

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association, (2007), *Pemasaran Strategik* Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Alma, (2014), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung. Penerbit Pustaka Setia.
- Anderson dan Vince, (2000), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung. Penerbit Pustaka Setia.
- Boyd, (2009), *Media Sosial* Bandung. Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Gurnelius, (2011), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung. Penerbit Pustaka Setia.
- J. Stanton. (2005), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung. Penerbit Pustaka Setia.
- Kotler dan Armstrong. (2002), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung. Penerbit Pustaka Setia
- Kaplan dan Haenlein, (2010), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung. Penerbit Pustaka Setia.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. (2001), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung. Penerbit Pustaka Setia.
- Mandibergh, (2012), *Media Sosial* Bandung. Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Miller dan Layton, (2000), *Pemasaran Strategik* Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Meldrum, (2000), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung. Penerbit Pustaka Setia.
- Paramitha, (2011), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung. Penerbit Pustaka Setia.
- Shimp, (2010), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. . Bandung. Penerbit Pustaka Setia.
- Sulaksana, (2005), *Komunikasi Pemasaran Terpadu* ,Bandung. Penerbit Pustaka Setia
- Tjiptono, (2011), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. . Bandung. Penerbit Pustaka Setia.

Tjiptono, (2001), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. . Bandung. Penerbit Pustaka Setia.

Vankatesh dan Penoloza, (2006), *Pemasaran Strategik* Yogyakarta. Penerbit Andi.

Vargo dan Lusch, (2004), *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung. Penerbit Pustaka Setia